



グラフィックデザインが本来持っている可能性「potentiality」と新しい「originality」の追求を心掛け制作している。その新しさは表層的な表現だけでなく、プロセスの開発にもウエイトを置く必要がある。最終的には、「手段」が「目的」にすり替わらぬよう、またトータルでのバランスに注意を払いながら、視覚情報「visual communication」が持つ力を高めたいと考えている。

graphic potentiality 13
forzando
h 103.0 × w 72.8 cm
2016年

graphic potentiality 13
forzando
h 103.0 × w 72.8 cm
2016年

graphic potentiality 13
forzando
h 103.0 × w 72.8 cm
2016年

graphic potentiality 13
forzando
h 103.0 × w 72.8 cm
2016年